



Karta przebiegu praktyki marketingowo-organizacyjnej

Nazwisko i imię studenta/ki

Rok studiów..... Rok akademicki.....

Kierunek studiów i specjalność.....

Imię i nazwisko opiekuna praktykanta/ki.....

Lp.	Data	Miejsce odbywania praktyki	Zadania, czynności, formy odbywania praktyki.	Uwagi	Podpis opiekuna praktyki
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					
11					



AKADEMIA KULTURY FIZYCZNEJ IM. BRONISŁAWA CZECHA W KRAKOWIE
Zakład Teorii i Metodyki Wychowania Fizycznego, 31-571 Kraków, al. Jana Pawła II 78, pawilon III
Sekretariat: tel. 012 683 10 95; pokój 318; mail: justyna.kowalik@awf.krakow.pl

12					
13					
14					
15					
16					
17					
18					
19					
20					
		Razem godzin			

.....
pieczęć i podpis dyrektora placówki

.....
zaliczenie praktyki



AKADEMIA KULTURY FIZYCZNEJ IM. BRONISŁAWA CZECHA W KRAKOWIE
Zakład Teorii i Metodyki Wychowania Fizycznego, 31-571 Kraków, al. Jana Pawła II 78, pawilon III
Sekretariat: tel. 012 683 10 95; pokój 318; mail: justyna.kowalik@awf.krakow.pl

ARKUSZ OCENY STUDENTA

Arkusz oceny studenta wypełnia opiekun praktykanta, w ostatnim dniu praktyki.
W ocenie stosuje się skalę punktową od 1 do 5, gdzie 1 oznacza poziom skrajnie niski, a 5 - szczególnie wysoki.
Nazwisko i imię opiekuna praktykanta

OPIS DZIAŁAŃ STUDENTA		PUNKTY 1-2-3-4-5
I. PRZYGOTOWANIE MERYTORYCZNE		
II. UMIEJĘTNOŚCI Z ZAKRESU PLANOWANIA, PRZYGOTOWANIA IMPREZ		
III. UMIEJĘTNOŚCI Z ZAKRESU tworzenia planów rzeczowych i finansowych przedsięwzięcia		
IV. UMIEJĘTNOŚCI Z ZAKRESU działania w Komitecie organizacyjnym planowanego przedsięwzięcia		
V. UMIEJĘTNOŚCI Z ZAKRESU przygotowania biznes planu przedsięwzięcia sportowego lub eventu		
VI. UMIEJĘTNOŚCI Z ZAKRESU ORGANIZACJI I PROWADZENIA IMPREZ SPORT-REKREACYJNYCH		
VII. UMIEJĘTNOŚCI Z ZAKRESU pozyskiwanie środków finansowych na organizację przedsięwzięcia (sponsorów)		
IV. UMIEJĘTNOŚĆ Z ZAKRESU kreowania produktu sportowego, turystycznego lub rekreacyjnego poprzez Social Media		
VIII. UMIEJĘTNOŚCI Z ZAKRESU prowadzenia akcji promocyjnej produktu sportowego, produktu Fitness, Wellnes lub SPA		
V. KOMPETENCJE SPOŁECZNE – PRACA PRAKTYKANTA ZE WSPÓŁPRACOWNIKAMI		
VI. KOMPETENCJE SPOŁECZNE – WSPÓŁPRACA Z OTOCZENIEM		
V. KOMPETENCJE SPOŁECZNE – AUTOPREZENTACJA; KULTURA OSOBISTA I AUTOREFLEKSJA		
OGÓLNA OCENA STUDENTA:		

Nazwisko i imię studenta

Nazwisko i imię opiekuna

.....

.....